



TAILINGS BRAZIL 2026

BOOK COMERCIAL

Realização





TAILINGS BRAZIL 2026

26 e 27 de Maio de 2026

EVENTO PRESENCIAL
(CDL - Câmara de Dirigentes Lojistas)





TAILINGS
BRAZIL 2026

No ano em que a excelência na gestão de estruturas de disposição de rejeitos ganha um novo palco, **o IBRAM comprometido com os mais altos padrões internacionais de segurança e governança, busca a transparência e confiança na gestão dessas estruturas fundamentais para o setor mineral.**

Reuniremos **especialistas, líderes e profissionais** para compartilhar as **melhores práticas, apresentar tendências que estão moldando o futuro e promover debates estratégicos.**

Um evento essencial para quem busca **inovação, conhecimento e protagonismo** na construção de um setor mais seguro, eficiente e sustentável.

INSPIRE-SE. ATUALIZE-SE. CONECTE-SE.
INSPIRE-SE. ATUALIZE-SE. CONECTE-SE.
INSPIRE-SE. ATUALIZE-SE. CONECTE-SE.

Foto: Geoscan



TAILINGS
BRAZIL 2025

NÚMEROS DA EDIÇÃO 2025

400 PARTICIPANTES

35 PAINELISTAS

14H DE CONTEÚDO



TAILINGS **BRAZIL 2026**

SEJA UM PATROCINADOR
DAS BOAS PRÁTICAS EM
ESTRUTURAS DE REJEITOS

CONTRAPARTIDAS	PATROCÍNIOS CATEGORIAS					
Cotas e Valores	Master	Diamante	Ouro	Prata	Bronze	Painel
	R\$ 165.000,00	R\$ 66.000,00	R\$ 55.000,00	R\$ 44.000,00	R\$ 33.000,00	R\$ 24.200,00
Logo nas peças de publicidade e página do evento	✓	✓	✓	✓	✓	somente no painel
Redes sociais	Vídeo tipo Reels nas redes sociais do IBRAM		Post dedicado nas redes sociais do IBRAM		Somente logo em post carrossel	
Logo em um e-mail marketing do evento enviado para mailing do IBRAM	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo no crachá do evento	frente	frente	verso	verso	verso	✗
Looping de marcas na tela de espera	✓	✓	✓	✓	✓	somente no painel
Exibição de vídeo institucional na abertura do evento* (necessário legendas, para que o vídeo seja inclusivo)	2 min	1 min	30 seg	✗	✗	citação no painel
Inscrições gratuitas para o Seminário	22	20	15	6	4	2
Material de apoio para divulgação como post, assinatura de e-mail e e-mail marketing	✓	✗	✗	✗	✗	✗

Nota: (*) a produção do material, como vídeo institucional e Reels, é de responsabilidade do patrocinador e deve cumprir a descrição enviada pela Organização. A execução da contrapartida é válida a partir da data de assinatura do contrato com o IBRAM, não se aplicando aos itens já produzidos ou divulgados. Também deverão ser cumpridos os prazos de entregas das informações e materiais por parte do patrocinador.



TAILINGS BRAZIL 2026

VALORES DE INSCRIÇÕES | CONGRESSO

CATEGORIA	1° lote	2° lote	3° lote
Associados	R\$ 1.800,00	R\$ 1.980,00	R\$ 2.180,00
Não Associados	R\$ 2.200,00	R\$ 2.420,00	R\$ 2.660,00

TV 55"



**ESPAÇO DE APROXIMADAMENTE 2m x 2m
PARA DIVULGAÇÃO DE SUA EMPRESA
SOMENTE PARA PATROCINADORES**

INVESTIMENTO POR COTA:

COTA
(limitada à capacidade do espaço)

R\$
11.000,00

Imagem ilustrativa, projeto poderá ser adaptado dependendo da localização.

MERCHANDISING CORDÃO DE CRACHÁS

Alta visibilidade durante todo o evento, acompanhando o participante o tempo todo, o cordão se torna um espaço de exposição contínua, aparecendo em fotos, vídeos e interações.

Investimento somente para patrocinador

R\$ 5.000,00



Imagem ilustrativa.



MERCHANDISING

BOLSA CONGRESSISTA

Garanta sua marca nas bolsas sustentáveis do evento — um dos formatos de maior impacto e lembrança. Visibilidade poderosa durante toda a programação e presença estendida no dia a dia dos participantes. Sua marca circula, aparece e permanece na mente de um público qualificado. Um investimento que transforma cada passo em oportunidade.

Investimento somente para patrocinador

R\$ 10.000,00

Etiqueta aplicada na face interna da bolsa.

MERCHANDISING


CAPAS DE CADEIRA

Posicionadas diretamente no campo de visão dos participantes, as capas transformam o ambiente em um espaço de forte presença da marca, reforçando sua associação à experiência do evento.

Investimento somente para patrocinador

R\$ 10.000,00





Patrocinadores da
Exposibram 2026 tem 5% da
sua cota de desconto em outros
eventos do IBRAM.

HY-IN

HYRNASTHA-INOVAR

EQUIPE COMERCIAL:

+55 31 2626-8036 | ramal 204 ou 205

comercial@ibram.org.br

Carolina Gimenes e Larissa Oliveira

www.ibram.org.br

CADASTRE-SE



IBRAM

MINERAÇÃO DO BRASIL